



輔導成效:102年業績提升28%(第一年)

品質認證



產品分類
PRODUCTS

- 面板螺絲
- 木螺絲
- 建築螺絲
- 鑽尾螺絲
- 屋頂螺絲
- 水泥螺絲

公司簡介



精法精密工業股份有限公司成立於1997年，是一間專業生產螺絲和滿足客戶對螺絲不同要求的出口供應商。我們有自訂一套持續進步的生產過程來滿足客戶和市場訂單的成長需求，並持續不斷投資購買新設備提高效率和發現更多的螺絲產品和多元化的選擇和服務。

服務

產品介紹



最新消息

- 螺絲開發機 [2009-04-10]
- 2012 台灣國際扣件展覽會 [2012-03-12]
- CE certification EN14592 [2012-03-30]
- FASTENER FAIR STUTT GART [2012-12-28]
- 2013

WELCOME TO JEBSEE

品質第一 · 不斷地改善生產品質 · 客戶至上

輔導案例B



輔導成效(上半年):

1. 總庫存金額降低20%
2. 時產值提升45%
3. 製程不良率降低27%

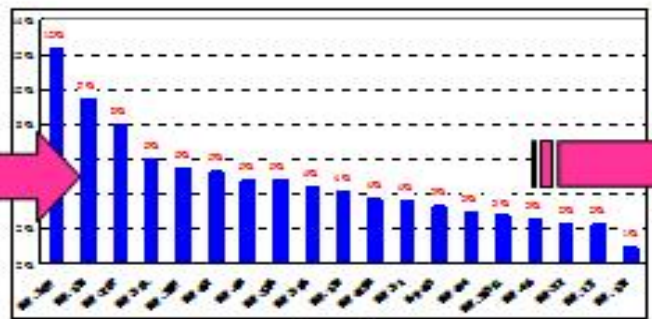
- 全一電子於民國64年在台南創立，以研發衛星電視/有線電視共同收視系統組件本體，秉持著以下理念經營企業
 1. 保證產品品質：
堅守客戶至上，品質第一的公司宗旨，追求與提供最佳的产品品質。並於民國86年獲得ISO 9001 證書；94年獲得ISO 14001證書；95年獲得ISO/TS 16949證書；96年獲得IECQ QC 080000 證書。
 2. 注意員工安全及福利：
設置工安室與福委會，並提供定期健檢。
 3. 關心環境保護：
依詢各國國際禁用物質標準，開發綠色產品。
- 全一電子因應產能需求，於民國76年將廠房遷移至安平工業區，廠房面積佔地4,581平方公尺，公司資本額由壹仟萬擴展成資本額六億，員工人數由30人擴編到168人，研發的產品也更精密，由放大器、分配器、室內天線等產品延伸發展AV系列產品、汽車電子組件、有線電視與衛星電視的接收系統組件，品質合乎CE、ErP、FCC、UL認證，開發產品近2,000項，為提昇產品品質與其產品的附加價值，更投入近 NTD \$ 55,000,000元之研發設備，現全一已成歐、美、日等國在台灣之重要合作夥伴。

全一電子 創新改善架構

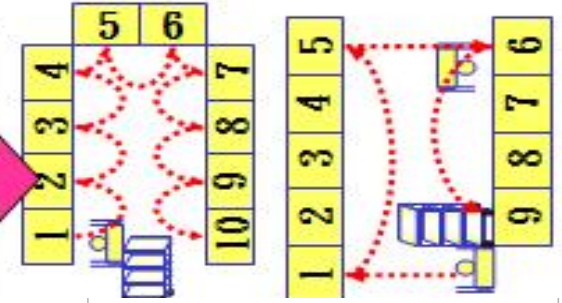
33行動計畫績效整合管理
建立KPI目標展開體系

項目	單位	目標	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	3.0
品質管理	營業部	20%	18.1%	19.1%	20.1%	21.1%	22.1%	23.1%	24.1%	25.1%	26.1%	27.1%	28.1%	29.1%
生產管理	營業部	20%	18.5%	19.5%	20.5%	21.5%	22.5%	23.5%	24.5%	25.5%	26.5%	27.5%	28.5%	29.5%
研發管理	營業部	20%	18.9%	19.9%	20.9%	21.9%	22.9%	23.9%	24.9%	25.9%	26.9%	27.9%	28.9%	29.9%
品質管理	營業部	20%	19.2%	20.2%	21.2%	22.2%	23.2%	24.2%	25.2%	26.2%	27.2%	28.2%	29.2%	30.2%
生產管理	營業部	20%	19.6%	20.6%	21.6%	22.6%	23.6%	24.6%	25.6%	26.6%	27.6%	28.6%	29.6%	30.6%
研發管理	營業部	20%	20.0%	21.0%	22.0%	23.0%	24.0%	25.0%	26.0%	27.0%	28.0%	29.0%	30.0%	31.0%

顯現部課重要問題點



全面品質經營(TQM)
推動 強化企業體質



全一電子(深圳)有限公司

產品	製程	工序	週程	缺點	正項	作業步驟	各部門	總經理室	責任單位	除外	有效	管理	生產	
SP-31	組裝	65	3.2	28	89	1. 專案成立: 於會議中或部門主管提出總經理室核定;	專案提出	NG	各部門	40	60	540	72%	80%
SP-40	組裝	75	3.5	30	10	2. 專案成立二: 由總經理室提出;	檢定	OK	總經理室	40	65	515	69%	78%
SP-45	組裝	78	3.6	32	11		專案成立		各部門	40	75	487	66%	76%
										198	1,542	60%	78%	
SP-31	組裝	65							各部門	40	60	540	72%	
SP-40	組裝	75							總經理室	40	65	515	69%	
SP-45	組裝	78							各部門	40	75	487	66%	
												1,542	49%	55%

專案行動計畫展開

TQM(全面品質經營) 專案 經營規範 101年9月 日 1/1

1.目的
經由系統化步驟,群策群力,發揮團隊精神,共同學習共同成長,並達成公司階段性目標,儲存實力,再挑戰下一階段目標。

2.權責
1. 輔導顧問師:負責專案推動規劃與溝通說明,引導並協助專案達成工作目標。
2. 專案組長(LEADER):負責相關所需資料之收集與督導執行與進行部門間之溝通協調及專案之進修與追蹤工作進度。
3. 專案室成員:協助組長進行資料收集整理溝通追蹤及完成輔導紀錄等事宜。
4. 專案分組長:負責各機別之專案推動,參與討論專案議題,協助專案組長完成各項工作進度與目標。
5. 指導各專案之推動,必要時參與討論。
6. 專案 LEADER:由 擔任。

3.內容
1. 顧問師與各專案討論時間,由專案 LEADER 進行公司內聯繫。
2. 每次之專案討論由專案分組長指定專人建立輔導紀錄,經顧問師確認後,副本轉 顧問師、專案 LEADER 及相關主管等。
3. 各專案需配合全公司經營績效之達成狀況,適當調整作業步調,早日達成專案目標。
4. TQM 專案 組織圖:



輔導案例C

企業卓越經營-璨揚企業



公司：璨揚企業股份有限公司
產品：汽車零組件 車燈

This block contains three images. The top image is a modern, multi-story building with a curved glass facade. The middle image is a large group photo of employees in white shirts, many with their arms raised in celebration. The bottom image is a close-up of a car headlight with the 'UCIDITY' logo.

企業發展沿革

- 1981年 成立「璨揚企業股份有限公司」。
- 1984年 開發生產北美卡車車燈。
- 1993年 擴建遷移至台南市安南區和順工業區。
- 1994年 由美國引進自動化學車燈測試儀器。
- 2003年 導入BSC平衡計分卡及KM管理平台。
- 2004年 通過ISO/TS-16949；2002獲頒品質獎牌，榮獲第八屆台灣地區「傑出行銷經理人」。
- 2007年 投資台灣科技工業園，佔地1萬坪，導入SCM供應商管理。
- 2008年 擴建遷移至台南科技工業園，建廠面積1萬坪，榮獲人力資源傑出設計獎中的優良企業創新獎。
- 2009年 通過ISO/TS-16949；2009獲頒品質獎牌。
- 2010年 導入SAP、電子表格系統。

1. **連續TQM輔導13年** (VA/VE, TIE, ISO/TS-16949, SCM, KM, BSC, BPR, MTP, TPIM, LEAN, 供應商輔導, 研發精進, 生管合理化, 協助SAP導入...)
2. **12年複合成長率超過20%**
3. **黃文獻董事長於 100年榮獲創業楷模**
4. **102年獲得台灣永續經營獎TOP50**



公司：駿福交通器材股份有限公司
產品：汽車零組件 車鏡

公司簡介 Company Profile

1. TQM輔導10年 (TQM, IE, KM, BSC, BPR, MTP, TPIM, LEAN, 研發精進, 專案管理, 方針策略管理...)
2. 10年複合成長率超過15%



COMPANY PROFILE

公司介紹

公司簡介

首頁 > 公司簡介 >

- 公司介紹
- 企業文化
- 經營理念
- 沿革
- 最新訊息

創立於1981年迄今已滿三十年，從事汽車後視鏡專業製造外銷，以 POLYWAY® 品牌行銷於全球各汽車售後服務市場；產品於市場與同業間有絕佳品牌商譽，公司財務健全，固守本業，重視個人願景及職涯規劃與公司願景結合。

為配合客戶及時的貨源需求，POLYWAY®建立了完善的產銷預估機制，有效率的生產產品庫存，充分提供客戶快速即時的出貨及補櫃需求。

身為地球村的一份子，POLYWAY® 率先使用符合環保材質的PP 不織布袋來包裝產品，獲得客戶們的支持與肯定，更能克盡社會及地球公民愛護環境的責任。

輔導案例E

輔導主題：生產與品質管理

公司基本資料：

公司名稱：商尼製輪實業股份有限公司

公司地址：台南縣安定鄉安加村安定258-15號

主要產品：醫療輪、傢俱輪

創立日期：81年6月3日

員工人數：80人

資本額：新台幣 3,600萬元

產品項目：



輔導內容與效益

輔導內容(工作重點)：

1. 現場作業改善合理化
2. 強化生產計畫與管制
3. 推動現場5S管理
4. 探討產品不良原因

輔導效益：

1. 現場作業流程改善，縮短搬運途程時間20%。
2. 實施生產計畫與管制，提高準時交貨達成率90%以上。
3. 推動現場5S管理，消除浪費提高工作效率。
4. 應用QC手法降低不良率10%以上。

輔導案例F

輔導主題：現場改善合理化

公司基本資料：

公司名稱：澤龍企業股份有限公司

公司地址：台南縣仁德鄉保安村文賢路二段106號

主要產品：鋁擠型、銅鑄造

創立日期：63年9月10日

員工人數：37人

資本額：新台幣 7,000萬元

產品項目：



輔導內容與效益

輔導內容(工作重點)：

1. 現場工作改善合理化
2. 建立QC工程表與產品檢驗規範
3. 推動現場5S管理
4. 機器設備定期保養

輔導效益：

1. 現場作業流程改善縮短搬運途程時間20%。
2. 建立QC工程表與產品檢驗規範，以確保客戶產品品質標準。
3. 推動現場5S管理，可消除浪費，提高工作效率。
4. 機器設備提高機台稼動率80%以上。

輔導案例G 精實生產

導入豐田生產核心技術
落實精實生產模式升級

廠商簡介：

時碩集團是屬於一個具有25年以上專業精密機械加工產業的國際化集團。

- 自其草創，在內部我們期許能成為一個有歸屬感，永續長青的企業。
- 在外部更希望在精密機械加工產業的國際舞臺上能成為全球大廠的標竿策略夥伴。
- 打破傳統產業的獨特的經營策略：作專、作精、作強、不做獨大。
- 建立一個具有長期差異化的競爭優勢，能替客戶創新增值及策略夥伴共同成長以及共用成果的有機組織。
- 面臨報廢金額過高，庫存壓力大，生產效率低等問題。



中國生產力中心

資料來源: 時碩科技網站 www.yg.com.tw/index-T.html

輔導手法與效益

輔導手法：

1. 以豐田式生產(TPS)之核心理念—建立消除浪費之想法為客戶量身打造一套改善機制。
2. 精實觀念(Lean Thinking)之建立，以基礎工具落實應用(5S、目視管理、工作研究、快速換模、TPIM、SOP)，現場實作(做中學)及檢討與回饋，取得實質效益。

輔導效益：

1. 心態改變：

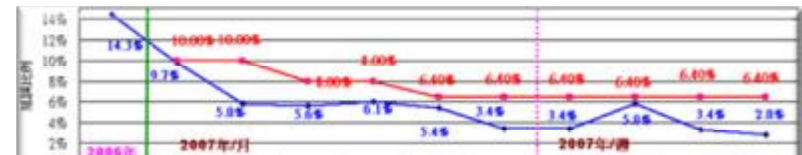
生技人員態度改變，主動和生管人員討論機台分配、生產排程之異動。

2. 文化改變：

現場幹部主動積極尋求問題之解決，而不再是丟問題給主管。

3. 管理能力提升：

以前現場主管不太會關心報表內隱含之訊息，現在懂得如何從生產日報表找出問題。



延誤工時降低平均約20%



時產能提升平均約15%

年度	2006	2007												
月份		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月				8月	9月	
項目								第27	第28	第29	第30			
延誤工時		14.3%	9.7%	5.8%	5.5%	6.1%	5.4%	3.4%	3.4%	6.4%	6.4%	6.4%	6.4%	6.4%
時產能		2.91	2.85	2.77	3.39	3.31	3.32	3.11	3.18					
報廢率		4.50%	4.30%	4.10%	4.05%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%	4.00%
總產量		42907	43629	44730	37372	46337	48202	10355	9772	7615	8616			
報廢率		3.81	3.83	3.77	3.39	3.68	3.83	3.51	3.32	3.31	3.38			



報廢率降至接近 0

輔導案例H

經營模式轉型

TIE全員工業工程/精實生產/國品獎/HRD

- 2007通過【友善職場】認證
- 2008獲得小巨人獎
- 2009獲得第十八屆國家磐石獎
- 2009獲得第十六屆研發創新獎
- 2009董事長獲得青創總會第三十二屆創業楷模獎
- 2010獲得局第十一屆工業精銳
- 2012獲得第二十二屆國家品質獎

產品專案：

電動醫療耗材、急救醫學耗材
骨科醫療耗材、美容醫療耗材



廠商簡介：

公司名稱：大瓏企業股份有限公司

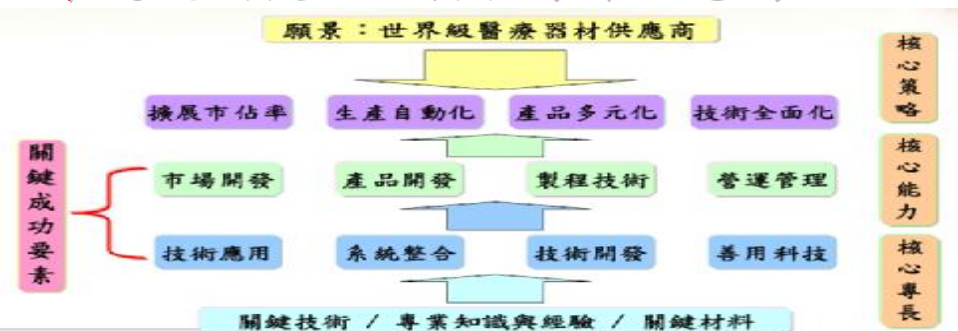
創立日期：1987年

員工人數：380人

資本額：2,000萬

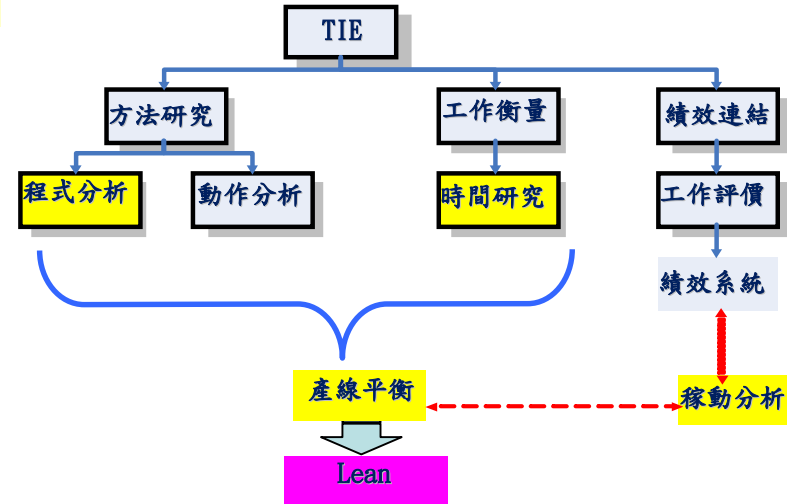
曾通過之驗證：ISO9001、ISO13485
CE Mark、GMP

關鍵問題：成立25年因快速擴張導致相關的管理制度及人才培育機制脫節，團隊無法發揮整體效能，內部產生內耗及許多浪費的出現，醫療產業的特殊性而使內部改革速度偏慢以致發展停滯，急需突破。



輔導手法與效益

輔導手法： 工業工程/精實生產/HRD/BPR/TPIM/結構化教育訓練等管理技術。



輔導效益：

1. 節省成本160萬元，
2. 增加營收6,596萬元，
3. 制程良品率提升0.4%，
4. 增加就業人數 150人。

產業影響：技轉臺灣，扶植同業： 客戶大部份皆是全球前10大廠商或為歐美領導廠商(如Tyco Healthcare, J&J, Philips等……)，各自對其產品策略及市場定位皆有明確的定義，並領先市場開發出新產品及技術，透過合作與客戶共同成長，並協助國內合作廠商進行技術突破將原進口原物料改為在地生產，**共存共榮，協同發展醫療產業。**